



# Aanleverspecificaties Online folders

Om je folder optimaal in te richten op Spotta.nl en in de app hebben we onderstaande gegevens nodig van jouw foldercampagne. Met deze gegevens ziet de consument altijd de meest actuele informatie en activeren we jouw klanten van alle kanten met je folder (gelieve minimaal 4 dagen voor publicatie aanleveren).



## Winkelketen/merk

Slechts éénmalig aan te leveren

Organisatiennaam\*

Alg. e-mailadres\*

Alg. telefoonnummer

Logo 512x512 px\*   
(PNG max 5MB)

Omschrijving winkel\* (max 400 karakters)



## Filiaal

Slechts éénmalig aan te leveren

Ketennaam\*

Adres\*

Telefoonnummer

E-mailadres

Website

\* Verplicht



## Foldercampagne

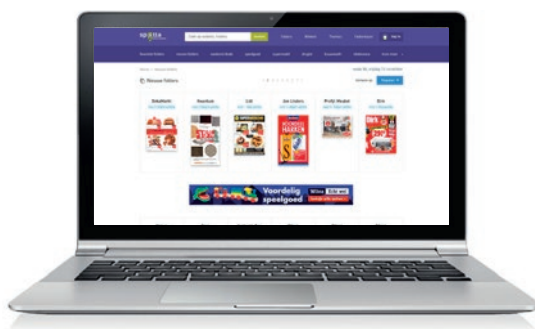
Slechts éénmalig aan te leveren

Geldigheid folder (van/tot en met)

PDF

## PDF specificaties

- Kwaliteit minimaal 180 DPI (max 100MB)
- Alle pagina's dienen gelijke afmetingen te hebben
- Alle pagina's dienen los onder elkaar geplaatst te zijn binnen één PDF-bestand
- Geen snijlijnen
- Afbeeldingen, schaduw en logo's flattened (geen verborgen layers, animaties)
- Teksten intact laten
- Onbeveiligd open bestand (geen certified PDF)
- Gebruikte fonts, graag insluiten.





## Optioneel: Folders inclusief directe links naar websites

Om jouw folderaanbiedingen automatisch klikbaar te maken op Spotta.nl en in de Spotta apps dienen de klikgebieden als volgt te worden opgemaakt.



### Klikgebieden aanmaken met Adobe Acrobat PRO

**Stap 1:** Teken met “Koppeling toevoegen” (Gereedschappen -> Koppeling toevoegen) een rechthoek om een aanbieding. Deze rechthoek wordt klikbaar in de online folder.

**Stap 2:** Kies na het trekken van de rechthoek voor Koppelingstype “onzichtbare rechthoek” en Handeling voor koppeling “Een webpagina openen”.

**Stap 3:** Vul in het volgende scherm de bestemmings-URL in en klik op “OK”. Deze URL moet incl. http:// of https:// worden weergegeven.

#### Let op:

- Zorg ervoor dat de klikgebieden elkaar niet overlappen.
- Controleer de klikgebieden en bestemmings URLs voordat u de PDF aanlevert.
- De bestemmings-URL kan ook UTM tags bevatten.\*
- Er kan geen conversiepixel geplaatst worden in de folder.

\*UTM tags zijn links met een code, waarmee het verkeer naar de site kan worden gemeten (altijd https://)

### TIP!

Spotta kan ook dynamische linkjes in de folders aanmaken naar websites, webpagina's, pop-ups en video's (in overleg met je accountmanager).



**Amstel krat**  
24 flesjes à 0.3 liter\*\*

~~13.<sup>99</sup>~~ **8.<sup>99</sup>**

Gratis extra kristalzegel bij deze aanbieding.

