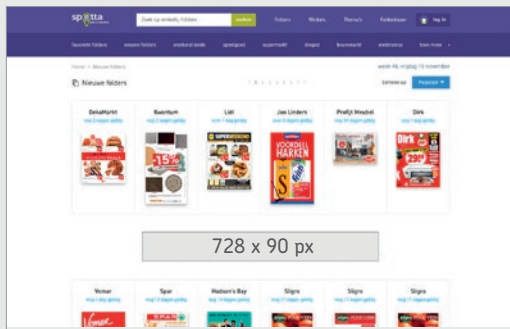




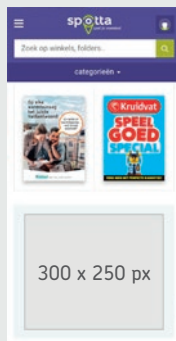
Aanleverspecificaties banners

Om uw banners optimaal te tonen op Spotta.nl, de Spotta app en in de e-mail nieuwsbrief dienen deze te voldoen aan de volgende specificaties:

Banners web | Weergave op verschillende devices



- Leaderbord (728 x 90 pixels)
- Weergave bij resolutie > 1300 pixels
- Voorbeeld desktops met grote schermen
- Jpeg/png (statische afbeelding)
- Gif/html5 (animatie mogelijk)



- Medium Rectangle (300 x 250 pixels)
- Weergave bij resolutie < 730 pixels
- Voorbeeld Smartphone
- Jpeg/png (statische afbeelding)
- Gif/html5 (animatie mogelijk)

Banner nieuwsbrief



- Jpg, png of gif files (mag animated)
- Formaat: 728x90 pixels
- Maximale bestandsgrootte 250kb

Voorwaarde Gif plaatjes/animated plaatjes in de nieuwsbrief:
Er kan een animated banner worden aangeleverd in gif. Omdat niet iedere mail client animated gif ondersteunt en alleen het eerste frame laat zien, is het uitermate belangrijk dat de gehele boodschap met call-to-action in het eerst geladen frame staat.

Afmetingen | extensie en grootte van de banners

	JPEG, PNG, GIF	HTML 5
728x90 pixels (leaderboard)	Max. 50kb	HTML max. 175kb, back-up image max. 70kb
300x250 pixels (medium rectangle)	Max. 50kb	HTML max. 175kb, back-up image max. 70kb

- * Banner mag maximaal 3 keer lopen
- * HTML 5 banners voor aanlevering eerst testen in <https://h5validator.appspot.com/dcm>
- * HTML 5 banners moeten altijd met click tags worden aangeleverd.
- * Maximaal 50% transparante achtergrond (als de achtergrond wit is, moet de banner voorzien zijn van een kader)

Aanlevervoorwaarden banners

Het materiaal dient uiterlijk 4 werkdagen voor livegang bij de Spotta contactpersoon aangeleverd te worden.

Tips

- **Toon je bedrijfslogo:** laat je logo opvallen in de banner om naamsbekendheid op te bouwen. Echter moet het minder beeldbepalend zijn dan de waardepropositie en de call to action.
- **Bied een goede waardepropositie:** trek de aandacht door unieke aanbiedingen en prijzen te noemen, bijvoorbeeld; 25% korting, tijdelijk beschikbaar of hoge kwaliteit. De waardepropositie zou idealiter de meeste ruimte van de banneradvertentie moeten innemen. Bezoekers van het Spotta platform komen natuurlijk voor voordeel en aanbiedingen, dus pas je uiting daarop aan.
- **Gebruik een duidelijke CTA:** de call to action is meestal een tekst-link of een button met een tekst die uitnodigt te klikken. De clickratio zal aanzienlijk stijgen als je je banner van een duidelijke CTA voorziet.
- **Voorzie banners van UTM tags:** met UTM tagging kun je de resultaten van de banner inzichtelijk maken. De belangrijkste parameters zijn: utm_medium, utm_source en utm_campaign